

Conclusiones Provisionales - Impacto a la fecha Abril 2021 - Noviembre 2021

Juntos Protegemos - Fondo de Equidad de Vacunas COVID-19 de Colorado - fue un esfuerzo de colaboración que proporcionó apoyo a organizaciones que trabajan en comunidades desproporcionadamente afectadas por el COVID-19. El objetivo de este esfuerzo era garantizar que las personas que se enfrentan a barreras sistémicas tuvieran información culturalmente apropiada sobre la vacuna contra el COVID-19 y pudieran acceder fácilmente a la misma.

Desde abril hasta noviembre de 2021, Juntos Protegemos concedió 135 subvenciones por un total de \$6.8 millones de dólares a organizaciones comunitarias de todo Colorado.

Las primeras estimaciones muestran que los esfuerzos de divulgación y educación de los beneficiarios en contra de COVID-19 llegó a más de 2 millones de Coloradenses, con una estimación de 240,000 adultos y 37,000 niños y jóvenes (de 5 a 17 años) vacunados.

Nuestro agradecimiento al Instituto OMNI por proporcionar este informe inicial y a las fundaciones y organizaciones que se asociaron para hacer realidad el Fondo de Equidad de Vacunas contra el COVID-19 de Colorado. Un agradecimiento especial a cada una de las organizaciones beneficiarias -su personal y voluntarios dedicados- que proporcionaron información culturalmente sensible y confiable sobre COVID-19, junto con un acceso equitativo a la vacuna. Lograr altas tasas de vacunación en todas las comunidades de Colorado puede ayudar a mitigar los impactos desproporcionados de la pandemia de COVID-19 y evitar que las disparidades aumenten en el futuro.

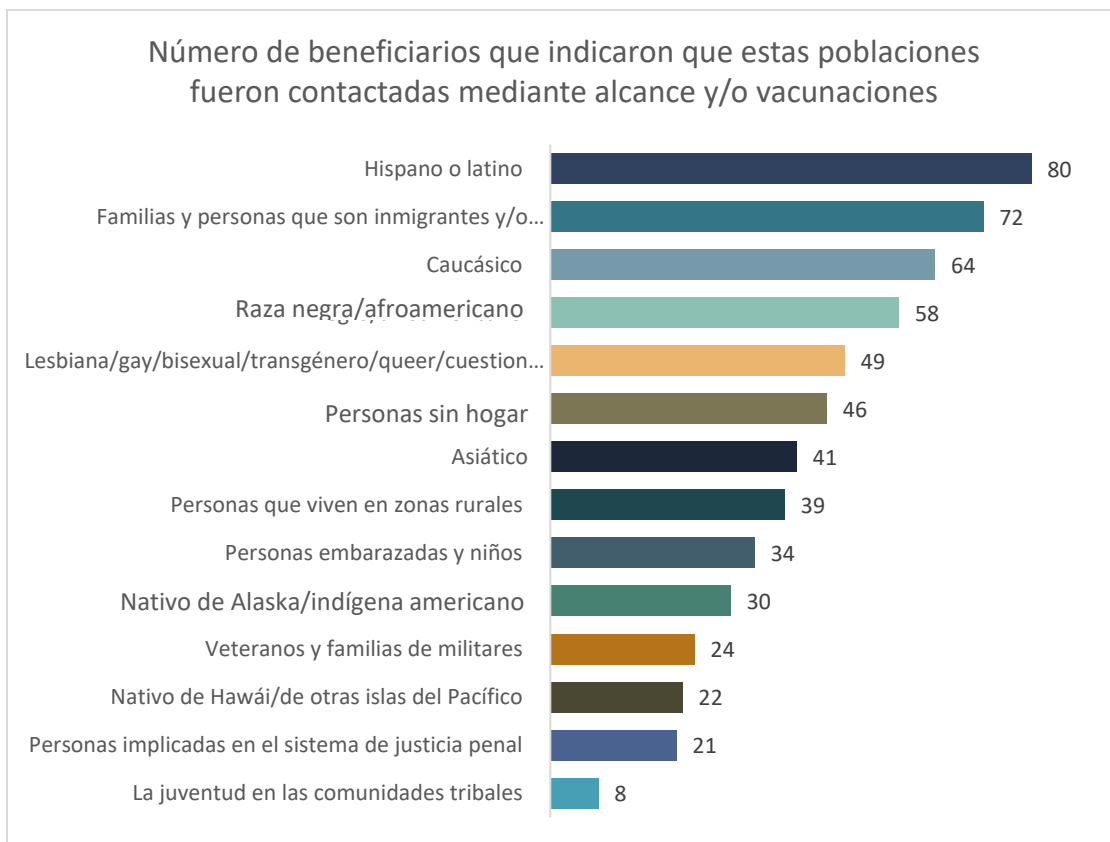
Resultados de la encuesta para beneficiarios de Juntos Protegemos de noviembre de 2021

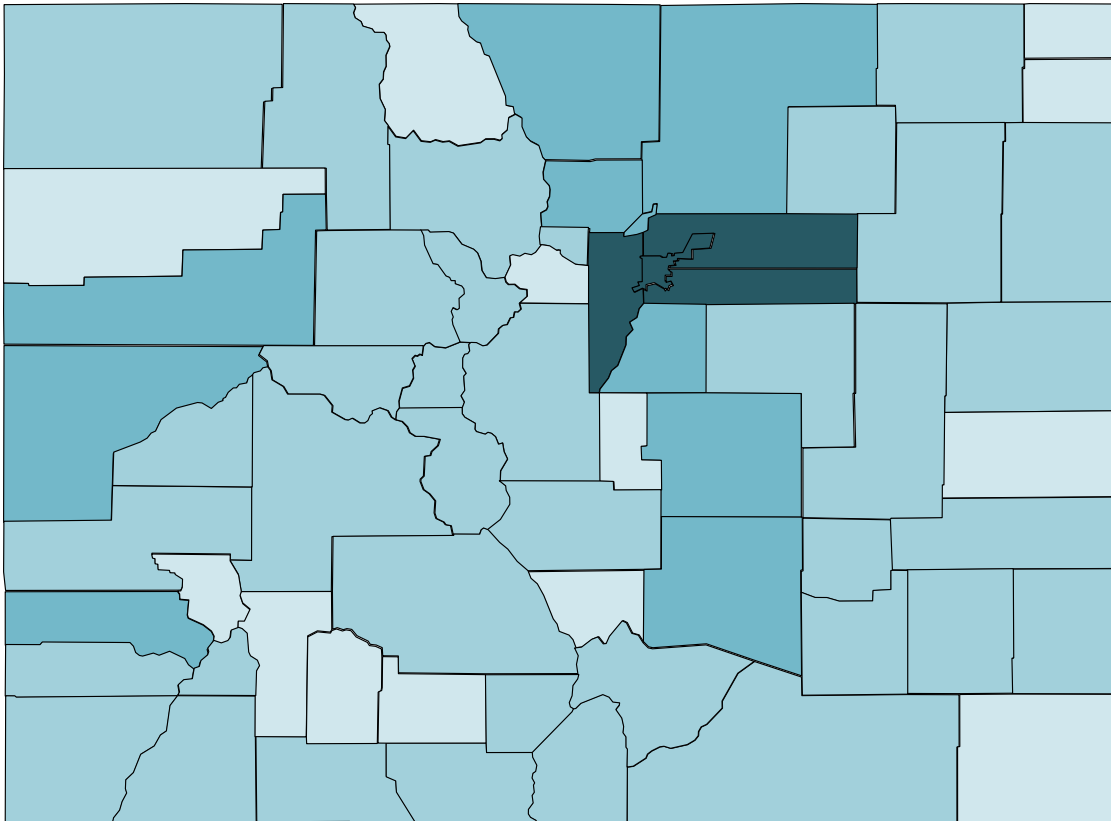
En noviembre de 2021, Caring for Colorado, con la asistencia del OMNI Institute, encuestaron a los beneficiarios de subvenciones del Fondo para la equidad de la vacuna contra el COVID-19 de Juntos Protegemos (TWP, por sus siglas en inglés) sobre sus esfuerzos en relación con la implementación de vacunaciones, además de alcance y educación sobre la vacuna. Solamente se les pidió una respuesta a las organizaciones beneficiarias, además, cada organización que completó la encuesta y proporcionó información de contacto cumplió con los requisitos para recibir un incentivo de \$250 que se podía usar para beneficiar a su personal, organización o esfuerzos.

Las 94 respuestas no duplicadas generaron datos viables de la encuesta. Los beneficiarios reportaron haber apoyado esfuerzos de equidad de la vacuna contra el COVID-19 por entre **1 mes y 21 meses**, con un promedio de **9 meses** de trabajo.

Alcance, educación y vacunaciones

Se les solicitó a los beneficiarios estimar el alcance de sus esfuerzos tanto con jóvenes como adultos. Un total estimado de **2,060,480** personas fueron contactadas mediante alcance y educación sobre las vacunas contra el COVID-19.





Alcance

Los beneficiarios indicaron qué condados sirvieron como la ubicación principal u objetivo de sus esfuerzos de equidad de la vacuna. El mapa anterior indica, por cada condado, cuántas organizaciones indicaron al condado como su ubicación principal. Cuatro organizaciones indicaron que sus esfuerzos se realizaron **en todo el estado**.

El condado fue la principal ubicación para:

Más de 20 beneficiarios

Denver, Adams, Arapahoe, Jefferson

Entre 5 y 20 beneficiarios

Aurora City, Boulder, Broomfield, Douglas, El Paso, Garfield, Larimer, Mesa, Pueblo, Sam Miguel, Weld

Entre 1 y 5 beneficiarios

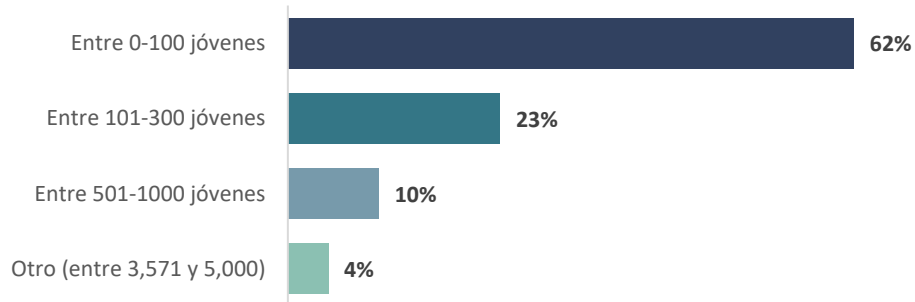
Alamosa, Archuleta, Bent, Chaffee, Conejos, Costilla, Crowley, Delta, Dolores, Eagle, Elbert, Fremont, Gilpin, Grand, Gunnison, Huerfano, Kiowa, Kit Carson, La Plata, Lake, Las Animas, Lincoln, Logan, Moffat, Montezuma, Montrose, Morgan, Otero, Park, Pitkin, Prowers, Routt, Saguache, San Juan

0 beneficiarios

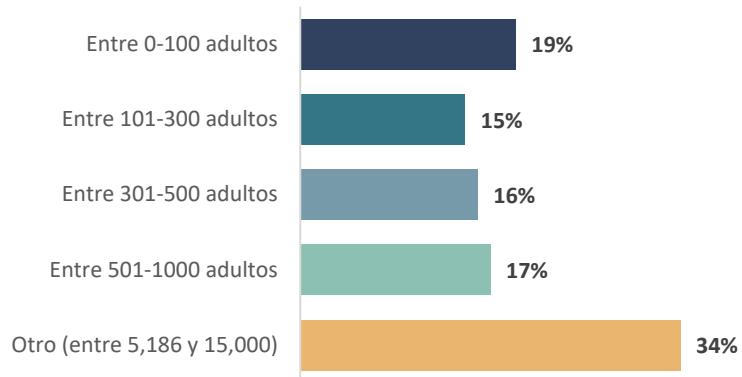
Baca, Cheyenne, Clear Creek, Custer, Hinsdale, Jackson, Mineral, Ouray, Phillips, Rio Blanco, Rio Grande, Sedgwick, Teller

Vacunaciones

La mayoría de los beneficiarios estimaron que **entre 0 y 100 jóvenes** (menores de 18 años de edad) recibieron vacunaciones contra el COVID-19 debido a sus esfuerzos.



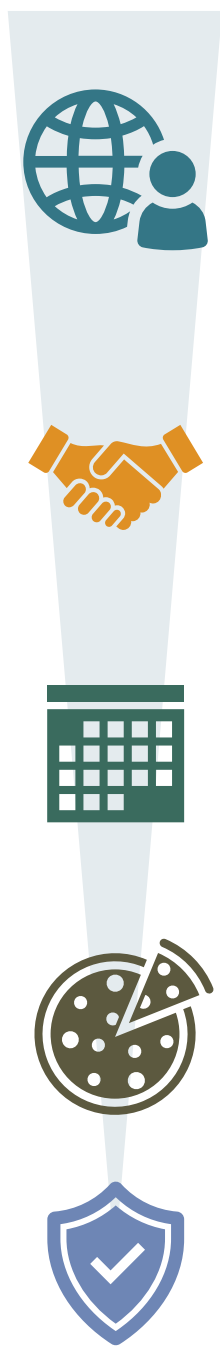
La mayoría de los beneficiarios reportaron que entre **5,000 y 15,000 adultos** recibieron vacunaciones contra el COVID-19 debido a sus esfuerzos.



Logros, desafíos y recursos necesarios

Logros

Los beneficiarios compartieron los logros que obtuvieron en relación con sus proyectos de equidad de la vacuna contra el COVID-19. Los cinco temas a continuación se encuentran en las respuestas y están ordenados de más a menos frecuentes.



Competencia cultural. Sin duda, la competencia cultural y el hecho de ser sensible a la cultura, además de adaptarse a la misma, en todos los esfuerzos de alcance fue el tema principal de los logros. Los beneficiarios enfocaron sus esfuerzos en poblaciones específicas con mayores necesidades, organizaron asistencia bilingüe para agendar citas, tradujeron materiales, proporcionaron interpretación y organizaron eventos en centros culturales y vecinales.

Colaboración. Los beneficiarios mencionaron colaboraciones positivas con minoristas, departamentos de salud, negocios y otras organizaciones existentes que estaban proporcionando vacunas. Esto fue un aspecto central del éxito.

Coordinación. Esto incluye usar técnicas innovadoras de programación de citas y coordinación de vacunaciones, además de tener una presencia pronunciada en línea. También incluye usar canales de comunicación en línea, adaptarse a las necesidades de los horarios de los miembros de la comunidad y facilitar la programación de citas en la mayor medida posible para eliminar las barreras para lograr el éxito.

Incentivos. Ofrecer incentivos creativos y transporte. Los esfuerzos que incluyeron proporcionar incentivos, como artículos gratis, actividades, eventos, transporte y otras cosas tangibles, fueron altamente exitosos.

Confianza. Crear o desarrollar confianza, o potenciar la ya existente, con la comunidad fue un tema común del éxito.

Desafíos

Los proyectos de equidad de la vacuna sí tuvieron que sobrellevar obstáculos. Estos fueron los cinco temas más destacados en relación con los desafíos.



Desinformación, indecisión y resistencia en relación con la vacuna

Combatir la desinformación, posturas o ideologías y mensajes políticos anti vacunas, además de indecisión sobre la vacuna (incluyendo indecisión de los padres para sus hijos), fue abundante entre los beneficiarios como el desafío más dañino que impidió sus esfuerzos.

Dotación de personal. Muchos beneficiarios experimentaron rotación de personal, agotamiento o generalmente no suficiente personal para implementar sus proyectos de vacunación. Esto también incluye la imposibilidad de pagarle a su personal o tener que depender de voluntarios.

Barreras culturales, de alfabetismo o tecnológicas. Los materiales de alcance sobre la vacuna que no estaban disponibles en el idioma o cultura nativa de los participantes, o que de cierta manera no se alineaban con los niveles de alfabetismo de los recipientes, resultaron ser una barrera adicional para la difusión de información y el desarrollo de confianza y/o la sensación de seguridad.

Adicionalmente, los sistemas tecnológicos confusos, poco fiables o inadecuados para programar citas o realizar labores de rastreo o coordinación también fueron un desafío.

Colaboraciones no exitosas. A veces, los beneficiarios mencionaron situaciones improductivas o, en algunos casos, polémicas en la colaboración con algunos socios comunitarios. Algunos ejemplos incluyen la incapacidad de prevenir la duplicación de esfuerzos, el “control de acceso” administrativo (es decir, restringir el acceso a espacios o clientes) o necesidades contrapuestas entre las organizaciones.

Poblaciones inaccesibles. Los recursos de apoyo necesarios para llegar a poblaciones especiales, como aquellas que no se pueden desplazar, rurales u otras que necesitan transporte adicional, no fueron fáciles de obtener para los beneficiarios.

Recursos necesarios

Los apoyos, inversiones, recursos, etc. que los beneficiarios expresaron como necesarios para extender sus labores o tener un mayor impacto parecían alinearse con los desafíos que habían experimentado.



Más fondos. Las razones principales para necesitar más fondos incluyeron: apoyar los incentivos, esfuerzos de alcance/publicidad, garantizar la equidad en los esfuerzos, tener la capacidad de pagarle al personal (y pagar más) y combatir la desinformación sobre la vacuna.



Tecnología y educación. Se necesitaron algunos recursos de tecnología y educación, incluyendo: rastreo de los participantes, gestión de casos y sistemas de programación de citas de vacunaciones; acceso a las investigaciones más recientes sobre la vacuna (incluyendo recursos para combatir la indecisión sobre la vacuna); y educación continua para los trabajadores.



Más personal. Los beneficiarios expresaron la necesidad de personal adicional y/o voluntarios, de más jóvenes en el personal para que trabajaran como pares/promotores/embajadores de la vacuna y personal con habilidades clínicas.



Recursos de competencia cultural. Los beneficiarios mencionaron necesitar más estrategias para considerar las necesidades culturales y lingüísticas de las personas a las cuales les prestaron servicios, incluyendo traducción de materiales, interpretación y recursos de alfabetismo.



Más tiempo. A menudo, los beneficiarios indicaron que necesitaban más tiempo y apoyo continuo en sus esfuerzos. Muchos beneficiarios expresaron gratitud por el apoyo que reciben gracias a su subvención de Juntos Protegemos.

Trabajo con la juventud

La mayoría de los beneficiarios (82%) indicó que estaba apoyando esfuerzos para alentar y apoyar las vacunaciones contra el COVID-19 para niños (5-11 años de edad). A continuación se encuentran las estrategias que se usaron más a menudo en estos esfuerzos.



Difusión de información/alcance. Con mayor frecuencia, las estrategias de los beneficiarios incluyeron educación y alcance para niños, jóvenes y padres sobre información y disponibilidad de la vacuna, específicamente mediante campañas en redes sociales o en los medios.

Incentivos. Proporcionar incentivos o actividades divertidas fue fundamental para generar la participación de los niños y jóvenes. Se ofrecieron esfuerzos en eventos o lugares para niños y jóvenes (gimnasios, parques, zoológicos) y los beneficiarios enfatizaron en un ambiente festivo. También se incluyeron incentivos para ayudar a las personas necesitadas, como tarjetas para alimentos o gasolina.

Conexión con los padres. Los beneficiarios interactuaron con los padres y los educaron directamente, ya sea por teléfono, interacciones en persona, enviándoles información o notas de permiso al hogar, redes sociales, reuniones municipales o seminarios web. Los padres y otros familiares cuidadores fueron esenciales para acceder a los niños y jóvenes.

Colaboración con las escuelas. La mayoría de los beneficiarios colaboraron con las escuelas para organizar clínicas de vacunación en las mismas escuelas, ya sea durante o después de las clases.

Colaboración con agencias pediatras. De manera similar a las escuelas, los beneficiarios colaboraron con organizaciones pediatras de apoyo, como clínicas existentes y agencias de salud pública enfocadas en niños y jóvenes.